

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文（2022）13号

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

产教融合（BUC）实战赛《报名指南及实施细则》

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）竞赛组织委员会联合武汉惠赠你网络科技有限公司在第十三届三创赛增设产教融合（BUC）实战赛，丰富比赛形式，促进产教融合，帮助更多参赛团队实现创业梦想。

大赛举办产教融合实战赛有助于深化产教融合，促进教育链、人才链、产业链与创新链有机衔接。是推动教育优先发展，人才引领发展，产业创新发展，经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措。

一、赛事简介

武汉惠赠你网络科技有限公司是本届产教融合实战赛唯一指定合作企业，运营的BUC平台是“惠赠你”携手腾讯智慧零售为产教融合搭建实战平台，参赛团队与平台签署合作协议。

BUC平台指在传统的B2C电子商务模式中加入了一个特殊的中间群体——大学生，形成了一个全新的电子商务模式。“B”是指平台的供应商；“U”是指大学生电子商务平台；“C”是指平台的消费者。

BUC有区别于传统的商业模式，是高校（学生和教师）与企业 and 消费者通过网络进行链接，为企业和消费者提供交易等多种服务的电子商务新型模式（该模式已作为研究成果发表），是产教融合电商发展有益的实践探索。是满足新时代人才培养目标，结合行业前沿发展趋势和高校人才培养及专业建设特色的创新举措。

赛事平台通过与阿里校友会、腾讯校友会、京东校友会、海豚社等国内顶级企业实战组织联合，推出“千企陪跑计划”，遴选千位企业家与参赛团队结对陪跑，并在每个赛区搭建本地化的产教融合赛事运营服务中心，为参赛团队提供贴身服务。主要向团队提供供应链产品支持，实战指导培训，营销资源对接，实习就业，成果转化等全方位服务。

二、报名流程



1. 参赛团队通过三创赛官网报名。报名时从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择产教融合（BUC）实战赛，填写团队具体报名信息。

2. 团队提交报名信息后，24小时内由BUC平台为团队开通实战平台账号，由赛事指定邮箱**buc@jztb.cn**以邮件方式发送至参赛队邮箱。

3.BUC平台同步将参赛队与本赛区赛事运营服务中心进行衔接，由赛事运营服务中心指导参赛队进行赛事培训手册的学习和操作。指导参赛团队在报名36小时内完成实战页面的搭建部署，为参赛团队提供赛事全程陪跑服务的企业，报名48小时内就可以开始进入实战落地环节，正式开始“BUC实战平台”实战运营。

4.在BUC平台参赛的团队在学校管理员审核结束前，要通过所在高校校赛管理员对团队的审核。否则，实战赛成绩不能作为参加校级赛的依据。

5.第十三届三创赛竞赛规则第五十八条规定，在实战赛环节比赛评分细则中创业项目分值为45分（详情见下表），团队在实战赛中的综合业绩将作为三创赛文档中创业部分的内容。

评分项目 (5项积分制)	评分说明	常规赛分值	实战赛分值
1. 创新	参赛项目具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。	0~25	0~15
2. 创意	进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行的设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。	0~25	0~15
3. 创业	开展了一定的实践活动，包括（但不限于）：创业的准备、注册公司或与企业合作、电商营销、经营效果等，并需要提供相应的佐证材料。	0~25	0~45
4. 演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0~15	0~15
5. 文案	提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	0~10	0~10
合并得分		0~100	0~100

6.比赛中，评委更重视实战策划、实战过程以及实战的成绩。

7.产教融合实战赛仍然设校赛、省级赛、全国总决赛三级赛事，随着常规赛各级比赛一起举行，设独立的小组比赛。参赛团队参赛仍按照常规赛比赛要求，提供作品文档、汇报PPT，进行8分钟展示，接受评委7分钟问答。

三、竞赛时间

第十三届三创赛已于2022年9月27日正式开始报名，团队即可报名参加产教融合（BUC）实战赛，进行项目运营。参加校赛的创业成绩认定截止于2023年3月1日；参加省级赛创业成绩认定截止于2023年4月20日；参加全国总决赛创业成绩认定截止于2023年7月5日。

四、补充说明

1.本次大赛本着公平、公正、公开的原则，参赛团队必须采用合法合规的营销方法，在竞赛过程中可能产生的收益归参赛团队所有；

2.参赛团队在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序良俗，大赛竞组委不承担包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担；

3.每支参赛团队需签署诚信承诺书，一经发现包括但不限于刷单、恶性竞争等情况，取消比赛成绩；每支参赛团队须保证大赛使用账号均属本队伍使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消比赛成绩；

4.参赛团队同意大赛竞组委对队伍提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数

据等资料；

5.因大赛组织需要收集参赛团队成员的姓名、联系方式、团队ID、学籍等个人信息。竞组委将对所有信息进行保密（在官网上的数据和在“BUC”平台的数据分别由竞组委秘书处和武汉惠赠你网络科技有限公司负责保密），并仅供此次大赛使用；

6.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺已符合大赛报名条件且在参赛过程中始终保持该条件。

五、联系方式

大赛竞组委秘书处：3chuang@xjtu.edu.cn

武汉惠赠你网络科技有限公司（BUC平台）：buc@jztb.cn

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2022年10月19日

