



# 基于国际认证标准的教学质量保障体系



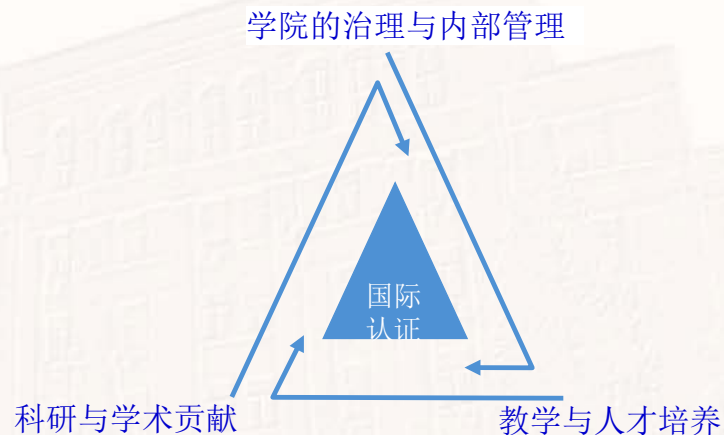
# 主要内容

- 国内认证的发展情况
- 我院参与国际认证情况
- AACSB的认证标准
- 教学质量保证体系的建立
- 教学质量的测评



# 参加国际认证的优势

- “要做世界一流，就要参与国际认证”
- 促进学院的规范化、可持续发展
- 以使命与战略为驱动的国际认证标准能够促进学院进一步明确发展目标

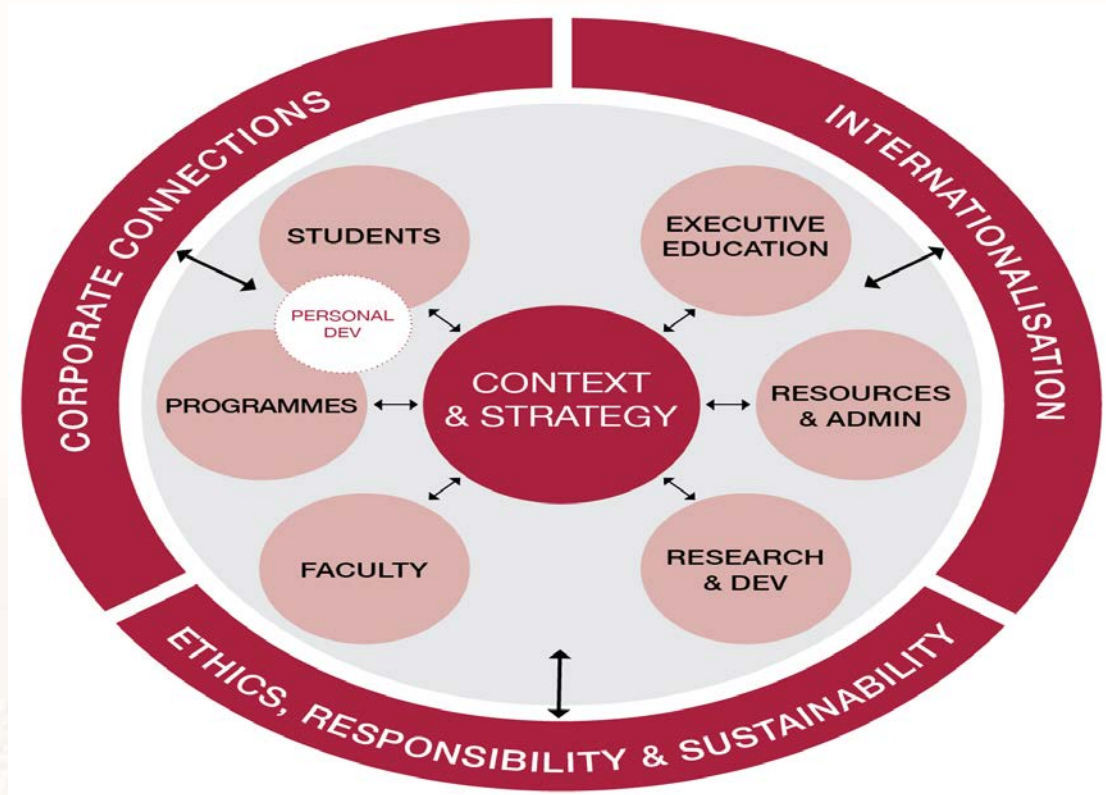


# 商学院的国际认证组织

- AMBA (Association of MBAs) -- 国际MBA协会，于1967年在英国成立，AMBA认证是针对商学院MBA项目的国际认证体系。AMBA认证注重体现商务和管理实践的发展。
- EQUIS - European Quality Improvement System (欧洲质量发展体系) 是由欧洲管理发展基金会针对工商学院的国际性质量认证体系，是欧洲最严格的质量认证体系。EQUIS的认证体系包括商学院的10个认证模块，这些模块相互联系，相互渗透。EQUIS在全球享有盛誉，是全球广为认可的一个评估体系。
- AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business)，国际精英商学院协会，成立于1916年。AACSB是一个由商学院、社团和其他机构组成的非盈利组织，致力于提高和促进工商管理学和会计学高等教育水平，是工商管理专业和会计学专业学士、硕士、博士等学位项目的首要认证机构。



# EQUIS 的质量体系



# 第2章的标准要求

OVERALL PROGRAMME PORTFOLIO	教学项目组合
2.1 Coherence of the School' s portfolio of programmes	2.1学院项目组合的一致性
2.2 Quality of the programme management systems	2.2项目管理系统的质量
2.3 Programme design	2.3项目设置
2.4 Higher Education skills	2.4高等教育技能
2.5 Acquisition of managerial skills	2.5管理技能的获取
2.6 Programme delivery	2.6项目的讲授
2.7 Student assessment	2.7学生的考评
2.8 Quality assurance systems	2.8质量保证体系
2.9 International attractiveness	2.9国际吸引力
2.10 International outreach	2.10国际化外延
2.11 Ethics, Responsibility and Sustainability	2.11 伦理、责任和可持续发展
2.12 Corporate relevance	2.12企业联系

2.12 Corporate relevance	2.12企业联系
SELECTED SAMPLE PROGRAMME	备选项目
2.13 Programme design	2.13项目设置
2.14 Quality of students	2.14 学生的质量
2.15 Programme delivery	2.15 项目的运行
2.16 Student assessment	2.16 学生的考评
2.17 International relevance	2.17 国际联系
2.18 Ethics, Responsibility and Sustainability	2.18 伦理、责任和可持续发展
2.19 Corporate relevance	2.19 企业联系
2.20 Quality assurance processes	2.20 质量保证流程



# AMBA的认证标准

认证的内容	认证标准条款数	二级条款
1.认证简介		
2.申请机构（学院）	11项（2.1~2.11）	9项（2.1.1~2.1.9）
3.师资	7项（3.1~3.7）	5项（3.2.1~3.2.3/3.6.1~3.6.2）
4.学生	9项（4.1~4.9）	5项（4.3.1~4.3.2/4.8.1~4.8.3）
5.目标与成果	6项（5.1~5.6）	21项（5.2.1~5.2.8/5.4.1~5.4.5/ 5.5.1~5.5.8）
6.课程	15项（6.1~6.15）	9项（6.5.1~6.5.9）
7.模式与学制	7项（7.1~7.7）	
合计： <b>103项</b>	<b>55项</b>	<b>48项</b>



# AACSB的认证标准

## Strategic Management and Innovation

- Mission, Impact and Innovation
- Intellectual Contributions, Impact, and alignment with Mission
- Financial Strategies and Allocation of Resources

## Participants- Students, Faculty and Professional Staff

- Student Admissions, Progression and Career Development
- Faculty Sufficiency and Development
- Faculty Management and Support
- Professional Staff Sufficiency and Deployment

## Teaching and Learning

- Curriculum Management and Assurance of Learning
- Curriculum Content
- Students-Faculty Interaction
- Degree Program Educational Level, Structure and Equivalence
- Teaching Effectiveness

## Academic and Professional Engagement

- Student Academic and Professional Engagement
- Executive Education
- Faculty Qualification and Engagement





# 我院的认证工作

- 2010年启动认证工作
- 2011年通过AMBA认证
- 2012年申请EQUIS、AACSB认证
- 2014年通过AMBA再认证
- 2014年通过EQUIS认证
- 2015年提交AACSB预认证报告(iSER)
- 2016年通过预认证报告 (iSER)
- 2016年通过中国高质量MBA认证 (CAMEA)



# 教学项目的改革措施

- 设立国际化项目：国际MBA、国际经济与贸易国际实验班
- 增加全英文授课课程
- 开展双学位项目
- ...

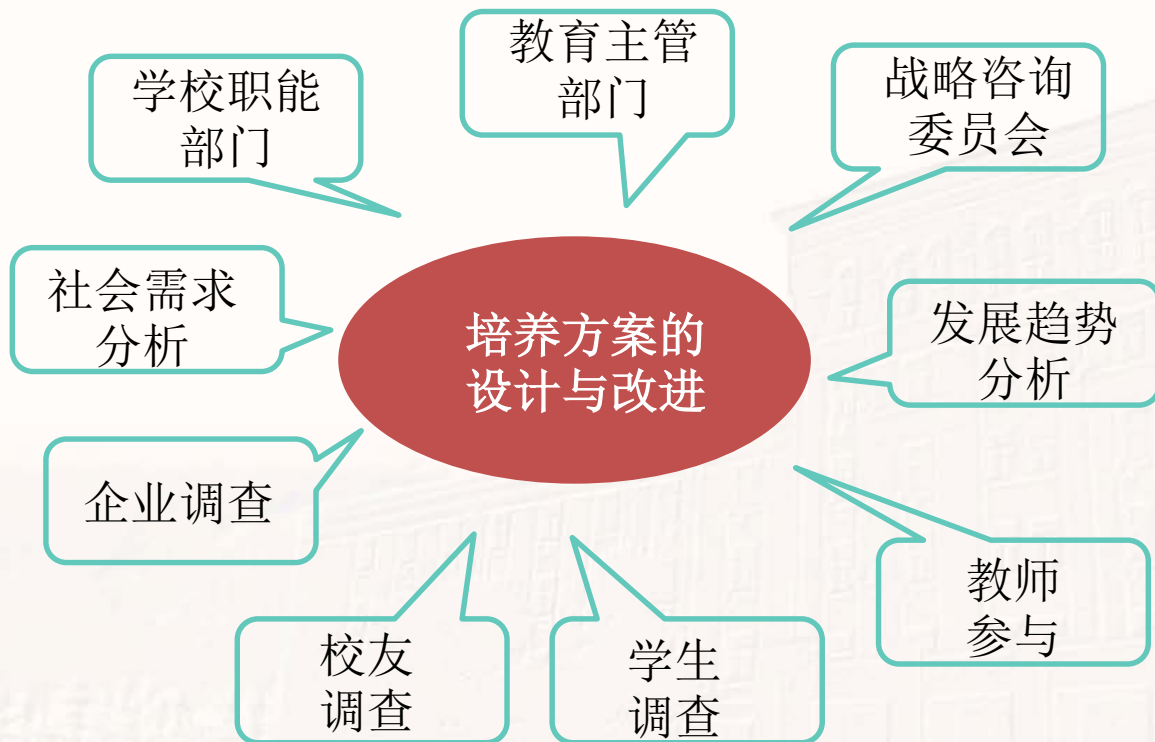


# 学院的质量管理体系

- 明确教学质量管理的体制与制度
- 明确学院及各教学项目的培养目标
- 健全培养目标达成的测评体系
- 完成内部、外部利益相关者参与质量管理的机制



# 项目的设计与持续改进系统



# AACSB认证标准中的教学质量要求

- 课程管理与学习保障机制
- 课程内容
- 师生互动
- 学位课程的教育水平、结构和对对等性
- 教学有效性



# 教学质量保证流程



# 学习目标的设计过程

- 初始阶段
- 设计阶段
- 试测评阶段
- 反馈与调整阶段
- 正式实施阶段



# 教学项目质量与测评

使命  
Mission

为社会各界培养富有创造力的杰出管理人才，孕育适合中国的管理理论与方法，推动中国管理实践和经济社会可持续发展。

We develop innovative leaders, management theories and methods to advance the sustainable economic and societal development of China.

学习目标  
Learning Goals

LG1  
经济管理知识  
Management Knowledge

LG2  
思辨能力  
Critical Thinking

LG3  
有效沟通能力  
Effective Communication

LG4  
团队合作能力  
Teamwork

LG5  
全球视野  
Global Perspective

LG6  
伦理与社会责任  
Ethics, Social Responsibility

教学项目  
Programs

本科专业  
Undergraduate Programs

硕士专业  
Postgraduate Programs

博士专业  
Doctoral Programs

测评（直接测评、间接测评） / Measure (direct and indirect)





# 基于认证标准的质量保证-经验与反思

- “以学生为中心”的教学策略
- 教学质量保证体系的关键：*教学目标的设定、课程地图的构建、目标达成的测评*
- 教师的参与与教学方法的改变
- 数据的收集与分析及意见反馈机制



# 谢 谢！

<http://sme.bit.edu.cn/>

