**“说专业”活动报告内容要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **“说” 指标** | **指标（模块）内涵说明** | **是否涉及**  **（有/无）** | | **关联合乎度**  **（高/中/低）** | **关联支撑材料** | |
| **1.调研论证** | 调研论证具体要求3-5家行业企业，3-5所高校，并做出对比分析，做出企业、市场与专业的匹配度分析。 |  | |  | 调研分析报告 | |
| **2.专业定位** | (1)制定了具有竞争性的人才培养模式，充分体现专业优势与特色； |  | |  | 专业定位分析表 | |
| (2)定位具有前瞻性，考虑了未来科技进步和社会发展因素对专业可能产生的影响。 |
| **3.培养目标** | (1)专业培养的TOPCARES能力指标明确具体，符合预期就业岗位（群）的要求； |  | |  | 专业定位分析表 | |
| (2)专业培养目标能够支持学校、学院的发展目标。 |
| **4.课程体系** | (1)主干课程体现了削枝强干，所覆盖的能力指标有充分的论证，并有具体的考核办法对指标是否达成进行测量； |  | |  | 专业人才培养方案 | |
| (2)形成了理论与实践结合、课内与课外结合的课程体系，突出专业核心能力主线； |
| (3)TOPCARES能力指标落实到课程当中，能力培养体现了渐次递进的关系； |
| (4)课程体系引入了相关行业、企业合作开发课程， 或专业（职业）资格认证课程。 |
| **5.实践教学建设** | (1)各级项目设计合理、内容具体，项目与对应的主干课程联系紧密。有精心设计、内容详细的1、2级项目等综合性实践环节； |  | |  | 专业人才培养方案 | |
| (2)规划了分阶段、分层次、渐次递进的实践学期课程体系，能够引导学生开展一体化学习、主动学习、经验学习。 |
| (3)根据专业建设规划，积极建设校内外实训基地， 并在基地开展多层次实训、实习教学活动，有系统的管理办法和实训实习教学工作总结材料。 |
| **6.师资队伍** | (1)师资队伍结构合理、双师双能结构，学缘学历和职称比例合符教学需要。 |  |  | | | 专业人才培养方案 |
| (2)师资队伍的建设提升，内培外引，培训培养机制。 |
| **7.专业特色建设与描述** | (1) 有本专业特色的建设思考，并付诸到专业建设和教学改革的行动中，现已形成或正在逐渐形成本专业的特色（如产学合作、创新创业、国际化程度、独特岗位群定位等）。 |  |  | | | 特色总结性材料 |
| (2) 专业特色在本专业的课程体系建设中的表现、或者在教育全过程中的设计，有方案、有佐证，有成果。 |  |  | | |
| **8.毕业要求** | (1) 毕业生毕业要求符合教育部相关文件精神，符合教育部专业教学指导委员会规定。 |  |  | | | 毕业要求及达成度评价方案 |
| (2) 毕业生毕业要求能够有效支撑专业的培养目标。 |
| (3) 毕业生毕业要求能够清晰体现专业能力的培养,如何实施达成度检测与分析。 |

注：“说专业”的过程，就是要本专业的专业负责人、带头人、归属本专业的专任教师，能够说出这些内容，通过报告和口头的方式陈述其中每项内容所涵盖的意义和有关行动（建设）计划、措施和管理、检查方略。